



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

DEPARTAMENTO DE DERECHO
FINANCIERO Y TRIBUTARIO

MÁSTERES OFICIALES

Curso académico 2018/2019

Máster Universitario en TECNOLOGÍAS PARA LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MARKETING

Materia	MARCO LEGAL PARA EL USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Créditos: 4 1 créditos
Profesor/a	María Del Carmen Morón Pérez Cecilio Gómez Cabrera	3 créditos

Guía Docente

http://masteres.ugr.es/mutimm/pages/info_academica/guias-docentes-1617/guidocentec07

Web

<http://masteres.ugr.es/mutimm/pages/master>